

# 고도몰 기반 가구 쇼핑몰 전면 UI/UX 리뉴얼 및 스킨 퍼블리싱 상세기획서

공개 쇼케이스 상단 다운로드용 PDF - Nelydo 제안 패킷

구분	내용
광고명	고도몰 기반 가구 쇼핑몰 전면 UI/UX 리뉴얼 및 스킨 퍼블리싱
예산/기간	1,500만 원 / 45일
핵심 범위	PC-Mobile UI/UX, HTML/CSS/JS 퍼블리싱, 고도몰 스킨 이식, 크로스브라우징 검수
제출 상태	지원 제출·댓글·메일 발송은 수동 대기

## 프로젝트 목표

- 운영 중인 고도몰 기반 가구 쇼핑몰의 브랜드 신뢰감, 상품 탐색 효율, 구매 전환 흐름을 동시에 개선합니다.
- 단순 시안 제작이 아니라 PC/Mobile 화면 설계, 퍼블리싱, 고도몰 스킨 이식, 오픈 전 테스트까지 연결합니다.

## 범위

- 메인 페이지: 브랜드 메시지, 와이드 자동 슬라이드 배너, GNB/LNB 2덱스 메가메뉴, 우측 킷메뉴, 팝업 배너 UI
- 상품/카테고리: 리스트 hover, 브랜드/할인을 배지, 썸네일 정보 구조
- 상품 상세: 상단 anchor tab, 우측 sticky 구매영역, 옵션/배송/혜택/CTA 배치
- 주문/회원: 장바구니, 주문/결제 폼, 마이페이지 주문조회/쿠폰 화면
- 브랜드/고객센터: 프리미엄 컬렉션관, B2B 프로젝트 정적 갤러리, 게시판 스킨
- 산출물: 디자인 원본, 퍼블리싱 파일, 고도몰 이식 가이드, 검수 체크리스트

## 제외 범위

- 물류 API 연동, AI 추천, 백엔드 고도화는 이번 45일 리뉴얼 범위에서 제외합니다.
- 해당 항목은 필요 시 별도 견적과 일정으로 분리합니다.

## 고도몰 스킨 이식 접근

- 운영 중인 사용 스킨을 바로 변경하지 않고 작업 스킨 기준으로 화면을 검증합니다.
- 공통 영역(header/footer/GNB/LNB/quick menu), 템플릿 영역(상품 리스트/상세/주문/마이페이지/게시판), 운영 요소(배너/팝업/이미지)를 분리합니다.
- PC/Mobile 스킨 구조를 나누고 크로스브라우징과 모바일 QA를 오픈 전 회귀 테스트로 고정합니다.

## 45일 일정

- 1-2주: 자료 확인, IA/메뉴 구조, 메인 디자인, 모바일 홈, 메가메뉴와 배너 정책 확정

- 3-4주: 상품 리스트, 상세, 주문/결제, 마이페이지, 고객센터, 브랜드/B2B 화면 디자인 및 퍼블리싱
- 5-6주: 고도몰 스킨 이식, 운영 배너/팝업 반영, 크로스 브라우징, 모바일 QA, 오픈 전 수정

## 검수 기준

- PC/Mobile 주요 해상도 화면 깨짐 없음
- GNB/LNB, quick menu, sticky 구매영역, anchor tab 정상 동작
- 상품 리스트 hover와 badge 정보가 운영 정책과 일치
- 주문/결제/마이페이지 화면에서 입력/버튼/상태 표현 누락 없음
- 사용 스킨 반영 전 작업 스킨에서 검수 완료

## 미팅 확인 질문

- 기존 쇼핑몰 URL과 현재 사용 스킨/작업 스킨 구조 확인
- 68p PPT에서 확정된 화면과 재논의 가능한 화면 구분
- 가구 브랜드 톤앤매너, 상품 사진 품질, 배너 운영 주기 확인